

教学研究论文

序号	论文题目	作者姓名	署名顺序	发表时间	发表刊物或方式	获奖情况
1	高职校企合作现状分析与对策研究	耿云红	1/1	2018.10	智库时代	无
2	高校生物课堂中信息化教学的探索与思考	杨芳	1/1	2018.04	科教导刊	无
3	高职园林技术专业学生综合职业能力的培养	赵莉	1/1	2017.09	赤子	无
4	淄博市推进现代化生态农业建设难点问题分析	耿云红	1/1	2015.10	南方农业	无
5	高职园林专业学生管理工作探究	赵莉	1/1	2012.12	生物技术世界	无
6	“工学结合”模式在高职教育发展中的前景初探	杨芳	1/1	2012.11	法制与经济	无
7	开展专业课程活动，培养学生探索与实践的能力	闵宪梅	1/1	2012.10	职业教育	无
8	充分利用校园绿化 创新园林教学方法	赵莉	1/1	2011.09	现代园艺	无
9	高职院校园林专业作业改革探析	赵莉	1/2	2011.09	教育科研	无
10	高校生态文明教育探讨	耿云红	1/1	2011.08	商业文化	无
11	提高居民生活幸福感的途径研究	杨芳	1/1	2011.05	商业文化	无
12	淄博职业学院专业型社团建设的几点思考	赵莉	1/1	2009.11	才智	无
13	大学生消费现状分析及对策研究	杨芳	1/1	2010.12	才智	无
14	浅谈首节课教学设计	闵宪梅	1/1	2010.10	教育科研	无
15	淄博职业学院校园绿化规划设计构想	赵莉	1/1	2010.09	吉林农业	无
16	高等职业教育校企合作现状与对策研究	耿云红	1/1	2010.05	商业文化	无

提高居民生活幸福感的途径研究

文/杨芳

摘要 在“构建和谐社会”的新形势下,提升人民的“生活幸福感”是一项重要的内容,在新形势下,人民的生活幸福感的内涵也必将得到进一步丰富、发展和升华。本文从生活幸福感的内涵、构成要素、影响因素、提升途径等方面,对居民生活幸福感的提升途径进行了探讨,并提出了一些具体的提升途径。

关键词 生活幸福感 和谐社会 居民生活幸福感 提升途径

幸福是一种主观的、感性的心理体验,它与一个人的物质生活、精神生活、社会生活、家庭生活和人际关系等密切相关。幸福感的提升途径研究,对于提高居民的生活幸福感和促进社会和谐具有重要意义。

1. 幸福感的内涵。幸福感的内涵是指个体对生活、对未来的积极态度和评价,是个体对自身生活状态的认知和评价。幸福感的高低取决于个体的主观感受和客观条件的综合作用。

2. 幸福感的构成要素。幸福感的构成要素包括物质生活、精神生活、社会生活、家庭生活和人际关系等方面。物质生活是幸福感的基础,精神生活是幸福感的灵魂,社会生活是幸福感的保障,家庭生活和人际关系是幸福感的重要支撑。

3. 提升生活幸福感的途径。提升生活幸福感的途径包括:改善物质生活、丰富精神生活、增强社会参与、构建和谐家庭、改善人际关系等方面。通过不断提升自身素质和能力,积极面对生活,可以有效提升生活幸福感。

4. 提升生活幸福感的意义。提升生活幸福感的意义在于:有助于提高居民的生活质量和生活水平,增强居民的生活信心和幸福感,促进社会和谐稳定,实现全面建设小康社会的目标。

5. 提升生活幸福感的展望。随着经济社会的发展和人民生活水平的提高,居民对生活幸福感的追求将越来越高。未来应进一步深入研究提升生活幸福感的途径和方法,为提升居民的生活幸福感和促进社会和谐做出更大的贡献。

淄博职业学院专业型社团建设的几点思考

赵莉

摘要 专业型大学生社团作为大学生社团的一个重要组成部分,因其独特的与专业相结合的特色而受到重视。本文从专业型大学生社团的定义、特点、作用、建设途径等方面进行了探讨,并对专业型大学生社团的建设提出了几点思考。

1. 专业型大学生社团的定义。专业型大学生社团是指以某一专业领域为活动载体,以培养专业技能和提升专业素养为目的的学生组织。

2. 专业型大学生社团的特点。专业型大学生社团具有专业性、实践性、创新性和自主性等特点。专业性是其核心特征,实践性是其重要途径,创新性是其独特魅力,自主性是其基本属性。

3. 专业型大学生社团的作用。专业型大学生社团在提升专业素养、培养实践能力、增强创新意识、促进交流合作等方面发挥着重要作用。它是大学生实现自我成长和专业发展的有效平台。

4. 专业型大学生社团的建设途径。专业型大学生社团的建设应坚持“专业引领、实践驱动、创新发展、服务至上”的原则。通过加强专业引领、强化实践驱动、鼓励创新发展、提升服务水平,不断提升社团的建设和发展水平。

5. 专业型大学生社团建设的意义。专业型大学生社团建设的意义在于:有助于提升大学生的专业素养和实践能力,增强大学生的创新意识和创业精神,促进大学生的全面发展,为培养高素质专门人才做出积极贡献。

大学生消费现状分析及对策研究

黄勇

摘要 大学生作为社会中一个特殊的消费群体,其消费行为对社会消费潮流有着深远的影响。本文通过对大学生消费现状的深入分析,探讨了大学生消费的特点、存在的问题以及相应的对策。研究发现,大学生消费呈现出多元化、品牌化、攀比性等特征,同时存在消费观念不成熟、消费行为不理性等问题。针对这些问题,提出了加强消费教育、引导理性消费、完善消费环境等对策。

1. 大学生消费现状的特点。大学生消费呈现出多元化、品牌化、攀比性等特征。在消费结构上,除了传统的衣食住行外,教育消费、娱乐消费、网络消费等成为新的增长点。在消费行为上,大学生往往追求时尚、追求名牌,容易受到广告宣传和同伴压力的影响。

2. 大学生消费存在的问题。大学生消费存在的主要问题包括:消费观念不成熟、消费行为不理性、消费攀比严重、消费安全意识薄弱等。这些问题不仅给大学生个人的经济状况带来影响,也对社会的消费秩序和风气产生不利影响。

3. 大学生消费的对策研究。针对大学生消费存在的问题,应从以下几个方面入手:一是加强消费教育,引导大学生树立正确的消费观;二是完善消费环境,加强对消费市场的监管;三是提升大学生的消费意识和能力,增强其抵御不良消费文化的免疫力。

4. 大学生消费的未来展望。随着社会经济的不断发展,大学生消费市场将更加广阔。未来应进一步深入研究大学生消费的特点和规律,为大学生提供更加优质的产品和服务,同时积极引导大学生进行健康、理性的消费。

5. 大学生消费的意义。大学生消费不仅是个人生活的重要组成部分,也是社会消费的重要力量。通过分析和研究大学生消费,可以为商家和企业提供市场参考,同时也可以为政府制定相关政策提供依据,促进大学生消费市场的健康发展。

浅谈首节课教学设计

刘文涛

摘要 本文以《花卉栽培技术》课程首节课教学设计为例,阐述了教师在教学设计中的重要性。首节课的教学设计应注重激发学生的好奇心和求知欲,建立良好的师生关系,明确课程目标和任务,介绍课程内容和考核要求。通过精心设计和实施,首节课可以为整个课程的教学奠定坚实的基础。

1. 首节课的教学目标。首节课的教学目标应包括:激发学生的学习兴趣,建立良好的师生关系,明确课程目标和任务,介绍课程内容和考核要求。

2. 首节课的教学内容。首节课的教学内容应包括:课程导入、教师自我介绍、课程目标介绍、课程内容介绍、考核要求介绍、答疑互动等环节。

3. 首节课的教学方法。首节课的教学方法应采用多种教学方法相结合的方式,如讲授法、讨论法、案例法等,以激发学生的积极性和参与感。

4. 首节课的教学评价。首节课的教学评价应关注学生的课堂参与度、学习态度和知识掌握情况。通过及时的反馈和评价,可以了解学生的学习效果,调整教学策略。

5. 首节课的教学反思。首节课的教学反思是教师对自身教学行为的回顾和总结。通过分析教学效果和存在的问题,可以不断提升教学水平和教学质量。

6. 首节课的教学意义。首节课的教学意义在于:它是教师和学生建立良好关系的起点,也是课程学习的开端。通过精心设计,首节课可以为整个课程的教学奠定坚实的基础。

7. 首节课的教学展望。随着社会对人才素质的要求不断提高,首节课的教学设计也需要不断创新和改进。未来应进一步探索更加科学、合理的教学设计方法,提升首节课的教学效果。

8. 首节课的教学结论。首节课的教学设计是教师教学能力的重要体现。通过精心设计和实施,首节课可以为整个课程的教学奠定坚实的基础,提高学生的学习效果和教学质量。

9. 首节课的教学启示。首节课的教学启示在于:教师应充分认识到首节课的重要性,投入更多的精力进行研究和设计。同时,教师还应注重与学生的互动和交流,营造良好的课堂氛围。

10. 首节课的教学总结。首节课的教学总结是对首节课教学过程的全面回顾和总结。通过总结经验教训,可以为今后的首节课教学设计提供有益的参考和借鉴。

11. 首节课的教学展望。首节课的教学展望是教师对自身教学工作的规划和期望。未来应继续探索和创新首节课的教学设计,不断提升教学水平和教学质量,为培养高素质人才做出更大的贡献。

淄博职业学院校园绿化规划设计构想

赵莉

(淄博职业学院园林与生物工程系, 山东 淄博 255214)

摘要: 淄博职业学院是全国首批高职院校之一,自2006年入选首批院校以来,进行了一系列的校园建设工程。文章在实地调查和问卷调查的基础上,从规划理念、规划内容、规划实施等方面进行了初步规划设计。

关键词: 高职院校; 校园绿化; 规划设计; 调查; 规划

1 校园绿化存在的问题

1.1 规划理念存在偏差

1.2 “园林式”大学的校园绿化模式

1.3 校园文化建设

2 规划内容

2.1 规划理念

2.2 规划内容

2.3 规划实施

2.4 规划评价

2.5 规划展望

2.6 规划总结

2.7 规划展望

2.8 规划总结

2.9 规划展望

2.10 规划总结

2.11 规划展望

2.12 规划总结

2.13 规划展望

2.14 规划总结

2.15 规划展望

2.16 规划总结

2.17 规划展望

2.18 规划总结

2.19 规划展望

2.20 规划总结

2.21 规划展望

2.22 规划总结

高等职业教育校企合作现状与对策研究

文/殷云红

摘要: 高等职业教育在校企合作方面取得了一定进展,但存在不少问题。本文阐述了高等职业教育校企合作现状,总结了校企合作办学的多种因素,并对如何加强校企合作、加快高职院校人才培养提出了相应的对策。

关键词: 职业教育; 校企合作; 问题; 对策

1 校企合作现状

1.1 校企合作现状

1.2 校企合作现状

1.3 校企合作现状

1.4 校企合作现状

1.5 校企合作现状

1.6 校企合作现状

1.7 校企合作现状

1.8 校企合作现状

1.9 校企合作现状

1.10 校企合作现状

1.11 校企合作现状

1.12 校企合作现状

1.13 校企合作现状

1.14 校企合作现状

1.15 校企合作现状

1.16 校企合作现状

1.17 校企合作现状

1.18 校企合作现状

1.19 校企合作现状

1.20 校企合作现状

1.21 校企合作现状

1.22 校企合作现状

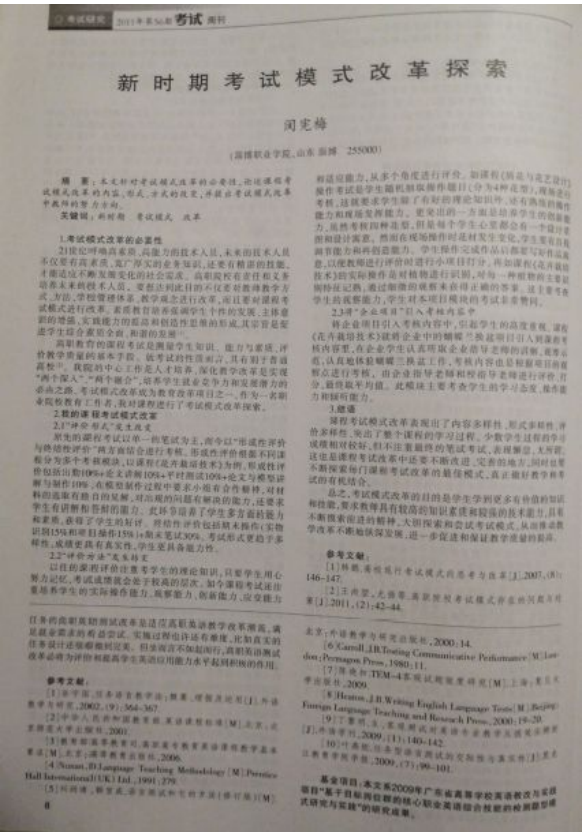
1.23 校企合作现状

1.24 校企合作现状

1.25 校企合作现状

1.26 校企合作现状

1.27 校企合作现状



摘要: 本文针对当前考试模式改革的必要性,论述了考试模式改革的必要性、原则、方法、改革目标,并提出了考试模式改革的实施步骤。

关键词: 考试模式; 改革; 实施

摘要: 高等职业教育在校企合作方面取得了一定进展,但存在不少问题。本文阐述了高等职业教育校企合作现状,总结了校企合作办学的多种因素,并对如何加强校企合作、加快高职院校人才培养提出了相应的对策。

关键词: 职业教育; 校企合作; 问题; 对策

1 校企合作现状

1.1 校企合作现状

1.2 校企合作现状

1.3 校企合作现状

1.4 校企合作现状

1.5 校企合作现状

1.6 校企合作现状

1.7 校企合作现状

1.8 校企合作现状

1.9 校企合作现状

1.10 校企合作现状

1.11 校企合作现状

1.12 校企合作现状

1.13 校企合作现状